



Christie et la CST partenaires pour la formation et la labellisation

Cannes, France – Le 13 mai 2011. Christie®, leader mondial des systèmes de projection numérique, annonce à l'occasion du 64^e Festival International du Film de Cannes, la signature d'un partenariat global avec la CST, la commission Supérieur Technique de l'Image et du Son.

Les principaux volets de ce partenariat reposent sur une relation étroite de veille technologique entre les équipes techniques de Christie et de la CST sur l'ensemble des sujets liés à la diffusion d'images.

Pour ce faire, Christie met à la disposition de la CST un projecteur de cinéma numérique de la gamme Solaria CP2210. Installé dans la salle de vision du siège de la CST, il est utilisé pour l'ensemble des tests, mais aussi pour les formations effectuées en partenariat entre la CST et Christie.

Ce partenariat comprend également la faisabilité et les modalités de création d'un label de qualité établi par Christie en relation avec la CST, susceptible d'être supervisé par la même CST. Ce label vise à assurer les exploitants de la bonne fin de leurs installations par leurs intégrateurs, et de leur bonne continuité.

« Cet accord de partenariat avec la CST est un gage de reconnaissance de la qualité des projecteurs Christie par les professionnels du cinéma français, » annonce Pascal Gervais, Directeur France, Christie. *« Nous sommes fiers de contribuer sans compromis qualitatif à la transition du parc d'exploitation français, le premier européen, vers le numérique. Cet accord est la garantie pour les exploitants d'avoir des cabines de projection numérique pérennes, strictement conformes d'une part aux recommandations Christie, d'autre part aux recommandations DCI et aux normes AFNOR, sous le contrôle d'une organisation indépendante, et donc aux spectateurs de bénéficier de la meilleure image en salle. »*

Pour Laurent Hébert, Délégué Général de la CST : *« Notre partenariat avec Christie est la suite logique d'une collaboration de plusieurs années concernant le développement des technologies liées à la diffusion en numérique des œuvres. Nous sommes ravis de ce partenariat car il est très important pour nous de partager avec un fabricant comme Christie, le même souci de la qualité et celui du respect de l'œuvre cinématographique. »*

#

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

SB2C

Stéphane Berthoux

Relations Presse

+33 (6) 86 90 17 97

SB2C@online.fr

Christie

Alexis Lipoff

Responsable EMEA RP et communication

+44 (0)118-977-8000

alexis.lipoff@christiedigital.com

ou consultez notre site Web : www.christiedigital.com/emeaen

A propos de la CST

Créée en 1944, la CST est une association de professionnels du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia, techniciens et artistes techniciens, chargés de veiller à la qualité de la chaîne de production et de diffusion des images et des sons. Organisme collectif développant une veille technologique pour l'ensemble de la profession cinématographique et audiovisuelle, la CST assure, sous l'égide du CNC, de nombreuses missions de service public. Son but général est de tester, valider et faire évoluer les technologies présentes à tous les niveaux et dans toute la chaîne de création et de diffusion du film. »

A propos de Christie

Christie, filiale à 100 % du groupe japonais Ushio, est un des leaders mondiaux des solutions diversifiées de visualisation, destinées aux marchés de l'entreprise, du spectacle et de l'industrie. A la pointe de l'innovation dans le domaine de la projection cinématographique depuis 1929 et pionnier des systèmes de projection numérique depuis 1979, Christie s'est forgé une réputation internationale en tant que prestataire de services globaux et fournisseur unique d'une gamme étendue de technologies et solutions d'affichage. Avec son acquisition de Vista Controls Systems, Christie offre les solutions les plus complètes et évoluées pour le cinéma, les lieux de spectacles, les environnements de contrôle et de commande, les présentations sur scène, les centres de formation, ainsi que la 3D, la réalité virtuelle et la simulation au sein des entreprises, des établissements d'enseignement et des administrations. Pour de plus amples informations, consultez le site www.christiedigital.com.

Christie® est une marque déposée de Christie Digital Systems Canada, Inc.